



# International Master in Management (IMM)



## Périodes de stages



Parcours rapide : stage optionnel

Parcours complet : stage optionnel en n+1

## Objectifs

Former les entrepreneurs de demain au management dans un contexte international.

## Débouchés

- ✓ Cadre dirigeant dans l'industrie agroalimentaire
- ✓ Directeur du marketing
- ✓ Chef de produit
- ✓ Directeur des ventes



« Ma formation à Audencia m'a donné les éléments pour intégrer le marché du travail avec des bases solides en matière académique. L'interculturalité du programme IMM a été une opportunité unique de travailler avec des personnes du monde entier. Grace aux savoirs acquis durant cette période, je travaille désormais au sein de la Direction International d'un groupe agroalimentaire reconnu au niveau mondial. »

Olivia Cadenas Leon (diplômée 2015, Responsable junior marché Amérique Latine, EURIAL, France)

## Contenus

Durant la première période de cours (Nantes), les participants étudient les thématiques suivantes :

- |                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| ✓ Stratégie internationale          | ✓ Comptabilité            |
| ✓ Finances                          | ✓ Marketing international |
| ✓ Management interculturel humaines | ✓ Gestion des ressources  |

Durant la seconde période de cours, les étudiants ont la possibilité de se spécialiser dans un établissement partenaire à l'international en marketing, finance ou consulting ou bien d'étudier l'ensemble de ces trois thématiques et leurs composantes à Nantes

## En savoir plus

Responsable : Dr. Olga Kapitskaia

@ : [okapitskaia@audencia.com](mailto:okapitskaia@audencia.com)

☎ : 02.40.37.46.79

🌐 : [site web de la formation](#)

Mise à jour : 01/06/2017