



MSc/MBA Food and agribusiness management



Périodes de stages



Etude terrain (2*10 semaines en discontinu)

Stage de 4 à 6 mois dans une entreprise du secteur agroalimentaire en France ou à l'étranger

Objectifs

Former les futurs diplômé-e-s :

- ✓ à trouver des solutions innovantes aux défis auxquels fait face l'industrie agroalimentaire
- ✓ à gérer tous les aspects d'une opération d'agrobusiness
- ✓ à commercialiser avec efficacité des produits alimentaires

Débouchés

- ✓ Cadre dirigeant dans l'industrie agroalimentaire
- ✓ Directeur du marketing
- ✓ Chef de produit
- ✓ Directeur des ventes
- ✓ Directeur de division nutrition
- ✓ Chargé d'études de marché
- ✓ Consultant produit

« Ma motivation pour intégrer le MSc/MBA Food and Agribusiness Management est né du désir de découvrir les success stories des compagnies européennes, comprendre les complexités de la chaîne de valeur en agriculture et apprendre à améliorer significativement mes méthodologies opérationnelles sans pour autant compromettre l'environnement. Je souhaitais également opérer pour le changement dans mon pays en appliquant et en partageant ce que j'ai appris en France et au Brésil. Les modules étudiés sont concis et grâce aux 14 nationalités représentées, j'ai pu renforcer mes capacités de conduite d'équipe. »

Prince (diplômé 2015)

Contenus

- ✓ Outils analytiques
- ✓ Stratégie
- ✓ Gestion financière
- ✓ Gestion des ressources humaines
- ✓ Marketing et commerce agroalimentaire
- ✓ Chaîne de valeur et performance
- ✓ Design et innovation
- ✓ Gestion de l'emballage, de la marque
- ✓ Marketing international
- ✓ Supply chain
- ✓ Géopolitiques de l'agroalimentaire

En savoir plus

Type : formation initiale

Responsable de la formation : Eric Maton

@ : international@audencia.com ☎ : 02.40.37.34.34

🌐 : [site web de la formation](#)

NB : Formation dispensée à Nantes (Audencia) de septembre à mi-mars et à São Paulo (ESPM) de mi-mars à fin mai

Mise à jour : 01/06/2017