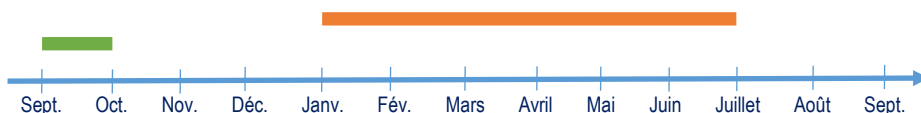




Master Food Identity



Périodes de stages



Etude de cas commanditée par des entreprises agroalimentaires européennes

Stage de 6 mois en entreprise de production, de négoce, de conseil, structure technique ou de recherche, laboratoire, organisme certificateur ou ODG, ...

Objectifs

- ✓ Développer et commercialiser des produits dont la typicité est liée à différents facteurs (origine géographique, histoire et culture du pays ou de la région)
- ✓ Développer des connaissances scientifiques et techniques ainsi que des compétences pour valoriser et promouvoir des produits traditionnels

Débouchés

La formation vise des fonctions de cadre dans le domaine agroalimentaire. Les métiers couvrent l'ensemble de la filière de la conception à la commercialisation en passant par la transformation des produits alimentaires : responsable de développement de produits de terroir et d'AOP, responsable marketing, ingénieur de production, ... au sein de collectivités territoriales, d'organismes professionnels et interprofessionnels, des organismes certificateurs (INAO), de Ministères, d'entreprises industrielles et commerciales du secteur agroalimentaire.

« Le master associe la production et les sciences agroalimentaires, le contrôle qualité, les stratégies de développement et le marketing au service des produits locaux et sous signes de qualité avec une dimension internationale très forte »
Cherine, Responsable développement des produits (diplômée 2016)

Contenus

- ✓ Procédés de fabrication traditionnelle
- ✓ Méthodes et outils d'authentification
- ✓ Gestion de la qualité
- ✓ Stratégies de développement et de promotion des produits locaux et identitaires
- ✓ Etudes des entreprises des produits de qualité et de leur environnement
- ✓ Réglementation européenne et internationale

Partenariats

Pendant 2 ans, les modules se déroulent dans 4 pays partenaires :

- France :
✓ ESA Angers - Université d'Angers
✓ VetAgro Sup (Clermont-Ferrand)
- Italie :
✓ Università Cattolica del Sacro Cuore (Piacenza)
- Espagne :
✓ Universidad de León
✓ INEA Valladolid
- Roumanie :
✓ USAMV Cluj-Napoca

En savoir plus

Formation labellisée Erasmus Mundus en 2010

Type : formation initiale, formation continue

Responsable : Philippe Mongondry

@ : p.mongondry@groupe-esa.com ☎ : 02.41.23.56.66

🌐 : <http://masterfoodidentity.com>

Mise à jour : 01/06/2017

Food for Tomorrow | Aliment
Recherche, Formation & Innovation en PAYS de la LOIRE



CE PROJET EST CO-FINANÇÉ PAR LE FOND EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL.