



LE MANS, le mardi 5 novembre 2019

L'évènement dédié à l'emballage et aux produits alimentaires pour les 6-12 ans

Animé par Yves Puget – Directeur de la rédaction du magazine LSA

AU PROGRAMME

9h00 - 9h30 : Accueil

9h30 - 10h00 : Introduction

10h00 - 11h00 : # Génération Alpha en approche !

Les 6-12 ans vont-ils révolutionner les dynamiques de consommations des produits alimentaires ? Quel impact sur les packagings ?

- Qui est cette génération alpha marquée par Netflix, UberEats, Yucca et les préoccupations environnementales ? Qu'est-ce qui la caractérise ? la différence de ses ainées ?
- Quelles sont ses attentes ? Ses centres d'intérêt ? ses coups de cœur ?
- Quelle place occupe-t-il dans son monde ? (Famille, école, amis ...) ?
- Comment consomme-t-il ? Rôle de l'enfant sur les points de ventes ? Un utilisateur, non-acheteur, mais avec un fort pouvoir de prescription ?

11H15 - 12H35 : Mieux les nourrir : à vous d'innover !

- Des produits healthy (sains) pour les enfants, c'est possible ?
 - Alimentation saine pour les enfants : où en est-on ?
 - Quelles améliorations pour aider l'enfant à manger plus équilibrée ?
 - Quelles innovations pour développer une offre adaptée à leurs besoins ?
- Quel message, quel vecteur, quelle forme pour optimiser l'alimentation des enfants ?
 - Comment optimiser la communication nutritionnelle sur le pack, via des outils digitaux... ?
 - Comment parler aux enfants et aux parents ?
- Comment co-crée des produits avec les enfants ?

12H45 - 14H30 : Pause déjeuner

14h30 - 16h30 : Quel emballage idéal pour les 6-12 ans ?

Un emballage rassurant pour les parents, attractif pour les enfants... : Choix à faire ou combinaison possible ?

- Tour d'Horizon des packagings et solutions repas innovants
- Comment allier juste portion et format idéal de l'emballage pour développer une gamme enfant ? Quels critères prendre en compte pour un emballage adapté ?
- Vers quelle(s) tendance(s) se tourner en termes de matériau, graphisme, couleurs... ?
- A quel(s) autre(s) enjeu(x) l'emballage devra t'il répondre ?

16h30 – 17h00 : Conclusion

En partenariat avec :

Sponsor :

Soutiens financiers :





Avec les interventions de :

Agence CAMEL
Atlantic santé – Nathalie HUTTER-LARDEAU
Nora Bezaz - Maître de conférences à l'université de Lorraine
Centre Européen des Produits de l'Enfant
Centre Culinaire Contemporain – Audrey POTIN
Fleury Michon
Groupe MOM
Nutr'activ – Bénédicte BOUKANDOURA
Pierre Chandon titulaire de la chaire L'Oréal en marketing, innovation et créativité à l'INSEAD
Studio Boost

D'autres intervenants sont en cours de confirmation

Nous vous informons que la journée sera filmée et que des photos seront réalisées. Vous autorisez les organisateurs de l'événement à présenter votre image dans le respect de vos droits et de votre personne pour toute diffusion et sur tous supports.

Lieu :

Le Mans Innovation
57 Boulevard Demorieux
72 000 LE MANS

Prix de la journée :

Pour les adhérents de Cap Aliment, Valorial, Ligépack et Nova Child et : 150 €HT/ personne

Pour les non adhérents : 500 € HT / personne

Inscription [ICI](#)

En partenariat avec :



Sponsor :



Soutiens financiers :

